

使用条款

1. 所有权

(a) **知识产权。** 您正在访问的 Clarivate Analytics 产品（“产品”）包含了 Clarivate Analytics（“我们”、“我们的”或“Clarivate Analytics”）和/或我们的第三方许可人拥有的专有技术和享有著作权的材料。所有使用产品以及使用产品中我们材

料（“内容”）的行为是受限制的并且须取得我们事先的书面同意。

(b) **商标。** “Clarivate Analytics” 和产品的名称为 Clarivate Analytics 或其关联公司的商标或服务标记。其他所有引用的产品和服务的名称为其各自的所有权人的商标。

2. 您的使用权利

(a) **使用权。** 如果您，即终端用户（“您”或“您的”）已收到我们或您的管理人发送的订阅密钥，一般而言，您将有权(i) 搜索、访问、下载和打印为了您自己工作使用以及您的员工的内部业务之目的而合理必需的合理数量的内容；(ii)向您所知道的在您组织之内为产品用户的其他个人分发内容的复印件；(iii)将内容的非实质性部分作为附带样本或为了说明或演示之目的涵盖起来，包括将其包含在为了内部业务之目的而准备的报告中，前提是您加入了以下说明：“来源：Clarivate Analytics。”

(c) **非实质性部分。** 我们确定，已下载的内容的“非实质性部分”是指以下取自产品的部分内容：（1）其本身并不具有重大商业价值；以及（2）对于无 Clarivate Analytics 产品的使用权限的某人而言，其无法作为该产品的使用权限的替代。

(d) **许可协议。** 如果您希望进一步了解您或您的员工在使用产品或任何内容时享有的全部权利，您可以参阅您或您的员工与 ye 或授权的转销商之间的许可协议（您的“许可协议”），或者联系我们的全球客户支持中心。

(b) **合理数量。** 通过将您的下载行为与使用产品的所有 Clarivate Analytics 客户的年度平均下载比率进行对比，我们确定了下载的内容的“合理数量”。

3. 使用限制

(a) **访问受限。** 如果您并未收到我们或您的管理人发送的订阅密钥，您不得使用产品或任何内容。

制、改编、翻译、修改、出售、分发产品或内容，也禁止基于产品或内容生成衍生数据、服务或作品。

(b) **许可协议。** 您无权从事将导致违反您的许可协议的条款的任何行为，例如(i)允许其他任何人使用您的用户名/密码；(ii)下载过量的内容；(iii)向其他任何人提供内容，但作为您正常工作的一部分而生成的获许可的、来源经认可的文件或报告中包含的内容除外；(iv)自动下载内容、对内容进行文本挖掘或将内容编入索引；(v)使用产品或内容向您的机构之外的任何人提供服务；或者(vi)删除产品或内容中的所有权利通知。(c) **禁止事项。** 除非本使用条款中规定或您的许可协议中另行允许，您不得使用、复

(d) **反编译。** 除非许可协议中有规定，否则您仅有权在法律明确允许且不可经双方协议修改的范围内才可对产品或内容中包含的任何软件或技术进行反向工程、反编译或反汇编。

(e) **存储。** 除非系非实质性部分或除非您知晓您的员工已购买了用以储存内容的文档授权，否则您不得储存您已打印或下载的内容超过 3 个月。

4. 第三方内容

如果产品包含来自第三方的数据和软件，您必须同时遵守我们被要求转达给您的任何附加条款。请参阅

<http://ipsience.thomsonreuters.com/tob/>上登载的我们的第三方条款。

5. 登录详情

您的用户名和密码对我们而言是保密的，并且不允许披露给任何第三方（包括其他员工或为您的雇主工作的临时工作人员）。

6. 非法行为

(a) **合规。** 严禁为了任何非法目的或以任何超越您的授权权限的方式使用我们或我们的关联公司提供的产品或其他服务，或以其他方式损害、伤害或危害我们或我们的关联公司提供的产品或其他服务的运行或使该等产品或服务的运行过载，以及其他任何人非法使用产品或该等其他服务。前述被禁止的行为包含但不限于(i)违反或试图违反安全措施；(ii)访问并非供您使用的数据或登录您未被授权访问的服务器或账户；(iii)未经适当授权试图探测、

审查或测试系统或网络的易损性或违反安全或认证措施；(iv)试图妨碍向任何用户、主机或网络提供服务；(v)伪造任何 TCP/IP 数据包报头或任何电子邮件或新闻组公告中表头信息的任何部分；以及(vi)为获得您无权获得的服务而采取任何行为。

(b) **合作。** 非法行为可能导致民事或刑事责任。我们将就涉及该等违法行为的事件进行调查并可能使执法机构参与并与执法机构进行合作检举参与该等违法行为的用户。

7. 隐私

通过访问并使用产品，您同意我们根据我们的隐私政策收集并使用您的个人可识别信息。请参阅

<http://ipsience.thomsonreuters.com/tob/>上登载的我们的隐私声明。

8. 免责声明

(a) **无保证。** 您对产品 and 内容的访问及使用均“按现状”及“按可用状态”提供。在适用法律允许的全部范围内，我们和我们的第三方供应商不做出关于效果、适销性、对具体目的之适用性、准确性、完整性、可靠性或不侵权的明示或暗示的陈述、保证或承诺。产品可能包含对第三方运营的互联网网站的链接。在该等链接存在的情况下，其仅为您方便而提供。我们并未控制该等互联网网站，并且我们不对其内容负责。我们在产品中包含对该等互联网网站的链接并不意味着我们对该等互联网网站上的材料的认可或我们与其运营者之间有任何关联，且我们不就该等互联网网站做出任何陈述、保证或承诺。

(b) **无建议。** 我们是信息提供商，并不提供法律、财务或其他专业建议。内容仅供一般参考之用，并不构成专业建议，且不应为被作为与具体情形相关的特定建议的替代而依赖或被视为该等特定建议的替代。我们、我们的关联方以及我们的任何第三方供

9. 管辖法律

本使用条款受限于许可协议规定的管辖法律及司法管辖权的管辖。

最后更新：2017 年 2 月

应商均不对您、您的员工或客户或其他任何第三方对内容的任何依赖而产生的任何损失承担责任。

(c) **责任限制。** 在适用法律允许的全部范围内，我们和我们的任何关联方或第三方供应商对以下各项均不承担合同上的、侵权（包括过失）或其他方面的责任：（1）对您或任何第三方的数据、软件、硬件或系统的任何损坏、改变、损害、损失或错误传输（视情况而定）；（2）因经由公共电子通信网络或设施传输期间的数据安全的不完善导致的损失或损害；或（3）因本使用条款或您对产品或内容的使用而产生的或与之相关的任何间接、特殊、惩罚性或结果性损失或损害，无论该等损失或损害如何产生，即使已被告知该等损失或损害产生的可能性或本来能够预见任何该等损失或损害。